

Art der Anforderung	Anforderungsbeschreibung
FA	Angemeldete Nutzer können mehrere Weine bei aktiven Jahresauswahlproben anmelden.
FA	Angemeldete Nutzer sehen angemeldete Weine für Jahresauswahlproben inklusive Versandstatus.
FA	Angemeldete Nutzer sehen eine Übersicht aller aktiven Jahresauswahlproben.
FA	Das Formular lässt sich mit einem "Jetzt verbindlich anmelden"-Button abschicken.
NFA	Das Formular mit Weindaten und dem QR-Code lässt sich auch direkt nach Anmeldung eines Weines herunterladen.
Randbedingung	Das Kunden-UI soll im Frontend sein.
NFA	Der API-Link der QR-Codes ist mittels der TYPO3-Frontend-Nutzer-Authentifizierung gesichert.
Randbedingung	Der Einbau in einem Brown-Field TYPO3 statt.
NFA	Der Wein-Single-View zeigt bekannte Weindaten.
NFA	Die ELN wird beim Einscannen von QR-Codes Url-kodiert übergeben.
FA	Eine Weinanmeldung fragt Weindaten mit einem Webform ab.
FA	Es gibt einen Single-View für Weine, der über eine ELN in der URL erreichbar ist.
FA	Für angemeldete Weine lassen sich PDF-Dateien herunterladen, die die als Barcode und eine Beschreibung des Weines enthalten.
FA	Mitarbeiter von WM können einen gesicherten API-Link anhand einer ELN aufrufen um einen Wein als "eingegangen" zu markieren
FA	Mitarbeiter von WM können eingetragene Weine als TYPO3-Objekte manipulieren.
FA	Mitarbeiter von WM können Jahresauswahlproben im Backend zeitgesteuert für Anmeldungen freigeben.
FA	Mitarbeiter von WM können Jahresauswahlproben im Backend zeitgesteuert für die Einsicht freigeben
FA	Mitarbeiter von WM können Weineintragungen je nach Jahresauswahlprobe als CSV exportieren.
FA	Mitglieder bei WM können Nutzerkonten erstellen.
NFA	Nach Aufruf eines API-Links wird gezeigt, welcher Wein gescannt wurde.
FA	Nicht-Mitglieder bei WM können Nutzerkonten erstellen.
FA	Vor Abschluss des Formulars wird eine Übersicht der Daten gezeigt.
FA	Wird ein Wein via dem QR-Code als "eingegangen" markiert, bekommt das Weingut eine Email.